

## **MATRIZ CURRICULAR CURSO DE ADMINISTRAÇÃO**

<b>DISCIPLINAS</b>
Análise das Demonstrações Contábeis I
Análise das Demonstrações Contábeis II
Atividades Complementares I
Atividades Complementares II
Atividades Complementares III
Atividades Complementares IV
Atividades Complementares V
Atividades Complementares VI
Atividades Complementares VII
Atividades Complementares VIII
Atividades de Extensão I
Atividades de Extensão II
Atividades de Extensão III
Atividades de Extensão IV
Atividades de Extensão V
Atividades de Extensão VI
Atividades de Extensão VII
Atividades de Extensão VIII
Ativos Digitais - Blockchain e Criptomoedas
Avaliação de Empresas (Valuation)
Comércio Internacional
Comportamento Humano nas Organizações
Comunicação Corporativa e Produção de Texto
Contabilidade de Custos
Contabilidade Gerencial I
Contabilidade Gerencial II
Design Thinking e Inovação
Direito do Trabalho
Direito Empresarial
Direito Tributário
Economia de Empresas
Economia I - Economia Brasileira
Economia II - Microeconomia

Economia III - Macroeconomia
Economia IV - Economia Internacional
Educação das Relações Étnico-raciais e as Organizações
Ensino da Língua Brasileira de Sinais – LIBRAS - optativa
ESG - Environmental and Social Governance
Estágio Supervisionado I
Estágio Supervisionado II
Estágio Supervisionado III
Estágio Supervisionado IV
Estatística Aplicada à Administração, Contabilidade
Estratégia e Planejamento Estratégico
Ética e Direitos Humanos
Finanças Corporativas e Mercados Financeiros
Gestão da Qualidade e Processos
Gestão de Projetos
Governança Corporativa e Compliance
Higiene, Segurança e Qualidade de Vida
Informática Aplicada à Administração e Contabilidade
Inglês para Negócios
Introdução à Contabilidade
Introdução à Economia
Jogos de Empresas - Business Simulation Lab I
Jogos de Empresas - Business Simulation Lab II
Legislação Aduaneira
Liderança e Desenvolvimento de Equipes
Logística Integrada e Tecnologia I
Logística Integrada e Tecnologia II
Marketing de Serviços
Marketing Digital e Redes de Negócios
Marketing e Gestão de Vendas I
Marketing e Gestão de Vendas II
Matemática Aplicada à Administração e Contabilidade
Matemática Financeira
Metodologia do Trabalho Científico
Organizações - Estruturas e Processos
Pesquisa Aplicada à Administração e Contabilidade
Pesquisa Operacional
Planejamento e Controle de Produção

Planejamento e Orçamento Financeiro
Planejamento e Processos de Marketing
Práticas Empreendedoras
Princípios de Marketing
Projetos e Tecnologia em Processos Produtivos
Psicologia Aplicada à Administração e Contabilidade
Sociologia Aplicada à Administração e Contabilidade
Tecnologia da Informação Aplicado à Administração e Contabilidade
Teoria da Administração
Tópicos Especiais em Administração I
Tópicos Especiais em Administração II
Tópicos Especiais em Marketing I
Tópicos Especiais em Marketing II
Trabalho de Conclusão de Curso

